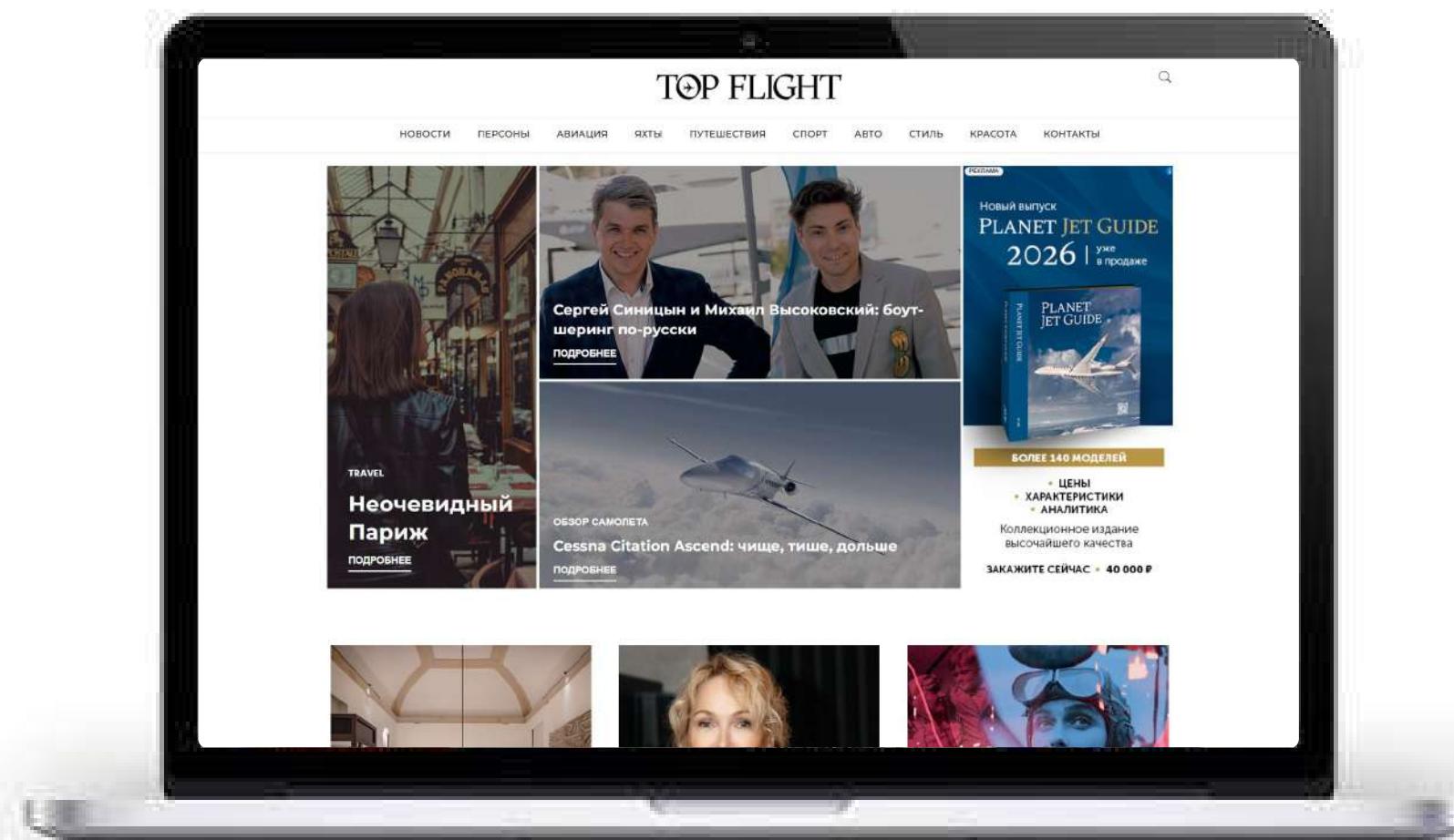


LIFESTYLE-ЖУРНАЛ

# TOPFLIGHT.RU

2026



# TOPFLIGHT.RU – ДИДЖИТАЛ-ОТРАЖЕНИЕ САЛОНА ЧАСТНОГО САМОЛЕТА

1 200 000

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

3,5 мин.

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ НА САЙТЕ

4 200 000

ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ

2,5 стр.

СРЕДНЯЯ ГЛУБИНА ПРОСМОТРА



A white private jet is shown from a low angle, parked on a tarmac. The aircraft's white exterior is illuminated by the warm glow of the setting or rising sun, which is reflected in the windows and the open aircraft door. The stairs are deployed, leading up to the entrance. The background is a clear sky.

**TOPFLIGHT.RU** – медийная платформа для пассажиров частных самолетов, проводник в мир высокой культуры, роскошных брендов и эксклюзивных путешествий. С 2007 года мы держим читателей в курсе трендов деловой и светской жизни, делимся авторскими подборками из мира моды и арт-рынка, рассказываем об экзотических направлениях для отдыха.

**ЦЕННОСТЬ ПРОЕКТА:** сайт объединяет тех, кто уже летает на бизнес-джетах, с теми, кто к этому стремится

# АУДИТОРИЯ

Аудитория проекта – это пассажиры бизнес-джетов, читающие журнал TopFlight на борту, и их окружение: успешные люди, для которых мир частной авиации – символ статуса и достижений.

## СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС:

- ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ,
- ПРЕДСТАВИТЕЛИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ,
- ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И ОСНОВАТЕЛИ СТАРТАПОВ,
- ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ

**35%**

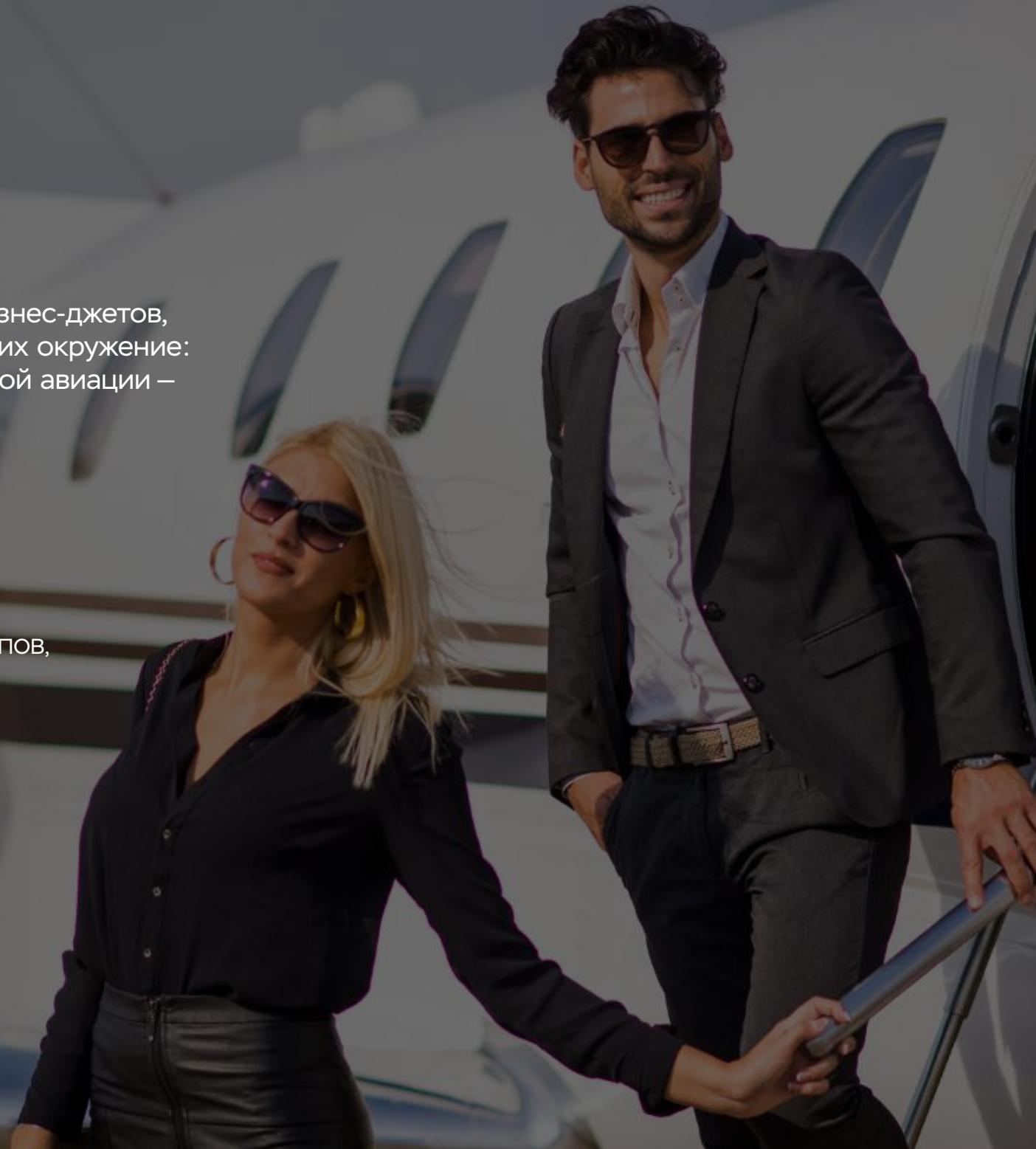
МУЖЧИНЫ

**65%**

ЖЕНЩИНЫ

## ГЕОГРАФИЯ:

РФ и СНГ



# КТО ЧИТАЕТ TOPFLIGHT.RU?

40%

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ  
И ДИРЕКТОРА КОМПАНИЙ

78%

ЖЕНЩИНЫ, ЗАДАЮЩИЕ ТRENДЫ  
В СФЕРЕ МОДЫ, ДИЗАЙНА  
И СТИЛЯ ЖИЗНИ

45%

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ АССИСТЕНТЫ  
РУКОВОДИТЕЛЕЙ

72%

СОВЕРШАЮТ МЕЖДУНАРОДНЫЕ  
ПЕРЕЛЕТЫ (ПЕРВОГО/  
БИЗНЕС-КЛАССА ИЛИ ЧАСТНЫЕ)  
РАЗ В КВАРТАЛ

89%

ПОКУПАЮТ ТОВАРЫ  
ПРЕМИАЛЬНЫХ ФЭШН-  
БРЕНДОВ МИНИМУМ  
РАЗ В МЕСЯЦ

60%

ИНВЕСТИРУЮТ В СТАТУСНЫЕ  
АКТИВЫ: ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА,  
ДИЗАЙН, ВИНА

66%

ИНТЕРЕСУЮТСЯ СФЕРОЙ  
СУПЕРЬЯХТ И ПРЕМИАЛЬНЫХ  
АВТОМОБИЛЕЙ

79%

ПРОВОДЯТ ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ  
В ДОРОГИХ РЕСТОРАНАХ  
ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

95%

ПОСТОЯННЫЕ КЛИЕНТЫ  
ЛЮКСОВЫХ БРЕНДОВ  
КОСМЕТИКИ  
И ЭСТЕТИЧЕСКИХ КЛИНИК

90%

РАССМАТРИВАЮТ ОПЫТ  
ЧАСТНОЙ АВИАЦИИ  
И ЭКОСИСТЕМУ РОСКОШИ  
КАК КЛЮЧЕВОЙ МАРКЕР УСПЕХА

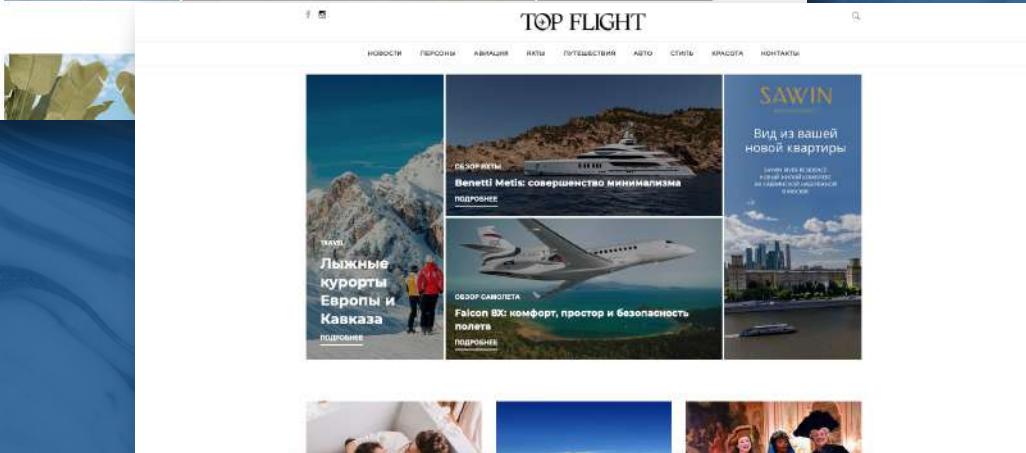
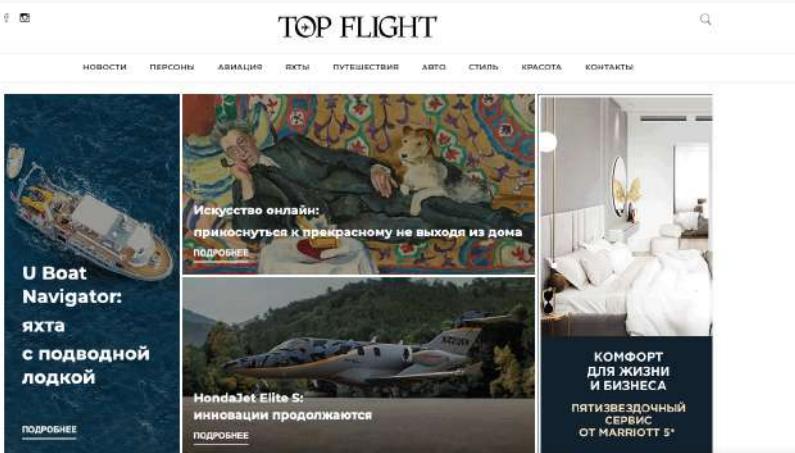
85%

ЖИВУТ В КРУПНЫХ  
МЕГАПОЛИСАХ

70%

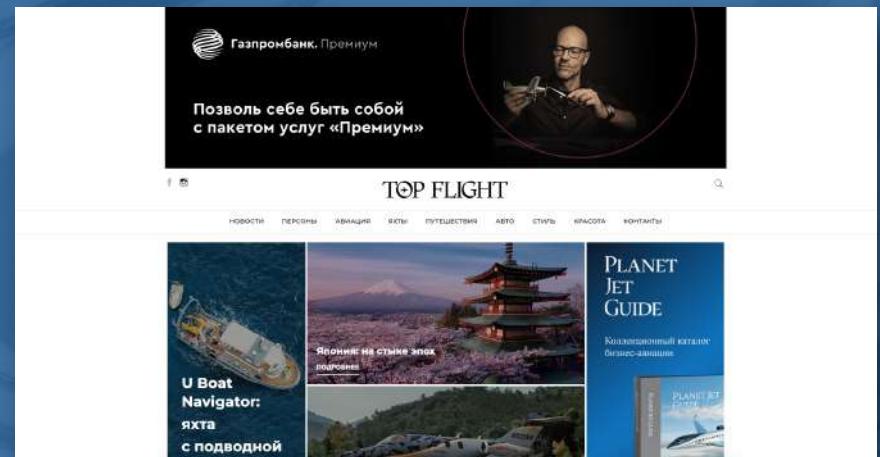
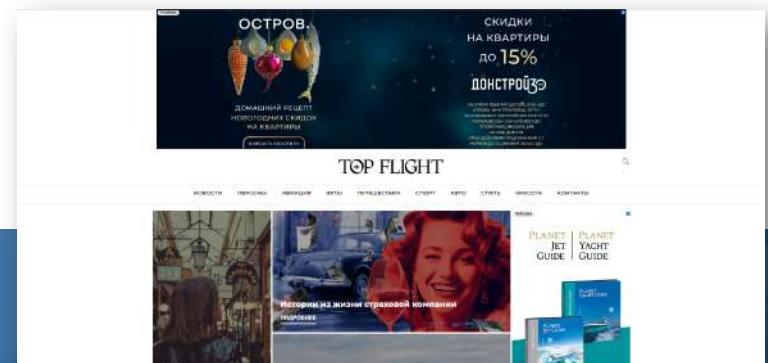
ВЛАДЕЮТ ЗАГОРОДНОЙ  
НЕДВИЖИМОСТЬЮ

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



## БИЛБОРД

БАННЕР  
300Х600

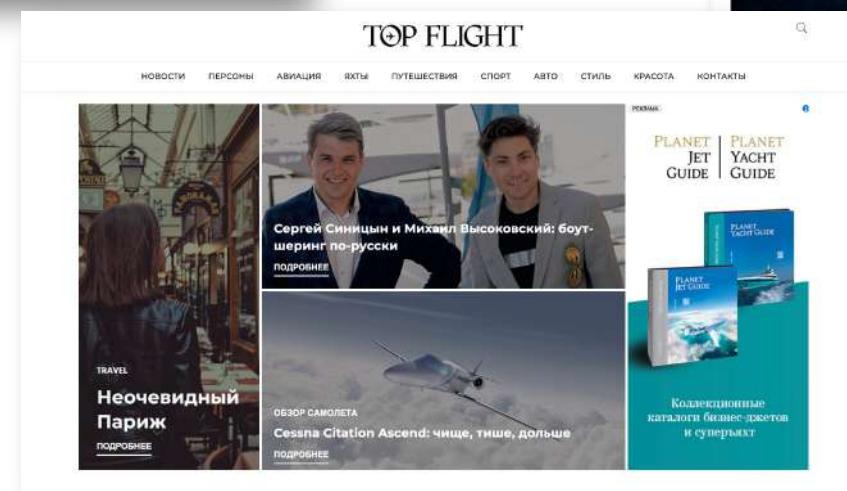


# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

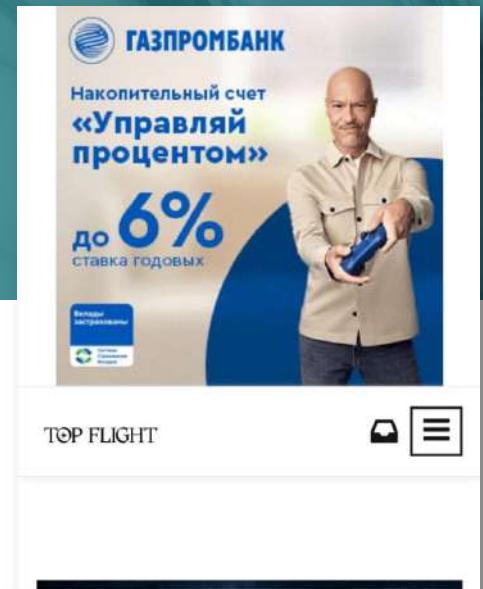


БРЕНДИРОВАНИЕ

РЕДАКЦИОННОЕ  
АНОНСИРОВАНИЕ



МОБИЛЬНАЯ  
РЕКЛАМА



# УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

## В ПЕРИОД С 01.01.2026 ПО 31.12.2026

### МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

ФОРМАТ	СРМ, руб
BILLBOARD 100%х250 ИЛИ 100%х350	1 600/ 1 900
300x600	1 500
FULLSCREEN	2 500
БРЕНДИРОВАНИЕ	2 000
МУЛЬТИРОЛЛ	1 800

### PR

ФОРМАТ	СТОИМОСТЬ, руб	ОПИСАНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ	ПЕРИОД, ДНЕЙ
СТАТЬЯ	300 000	На основе материалов Клиента. С пометкой «Партнерский материал». <b>В стоимость включены:</b> - 5 дней анонсирования в фичере на главной странице; - 7 дней анонсирования на главной странице тематического раздела; - 200 000 показов баннера 300x600 - от 3 500K прочтений	7

### НАЦЕНКИ

ТАРГЕТИНГ	НАЦЕНКА	
ГЕОТАРГЕТИНГ	25%	ГЕО РФ = 0%
ЧАСТОТА	15%	
ТАРГЕТИНГ НА РАЗДЕЛ	20%	

### СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

ЯНВАРЬ 0,8 | ФЕВРАЛЬ 0,9 | МАРТ 1.0 | АПРЕЛЬ 1.0 |  
МАЙ 1.0 | ИЮНЬ 1.0 | ИЮЛЬ 0,9 | АВГУСТ 0,9 | СЕНТЯБРЬ 1.3  
| ОКТЯБРЬ 1.3 | НОЯБРЬ 1.3 | ДЕКАБРЬ 1.3

Коммерческий директор  
**МАРИЯ ТИМИНА**



timina@aviapromo.ru  
+33 6 58 77 92 32 | +7 (967) 291 52 53

119435, г. Москва, пер. Саввинский Б., д.9 стр.1  
+ 7 (495) 661 65 83