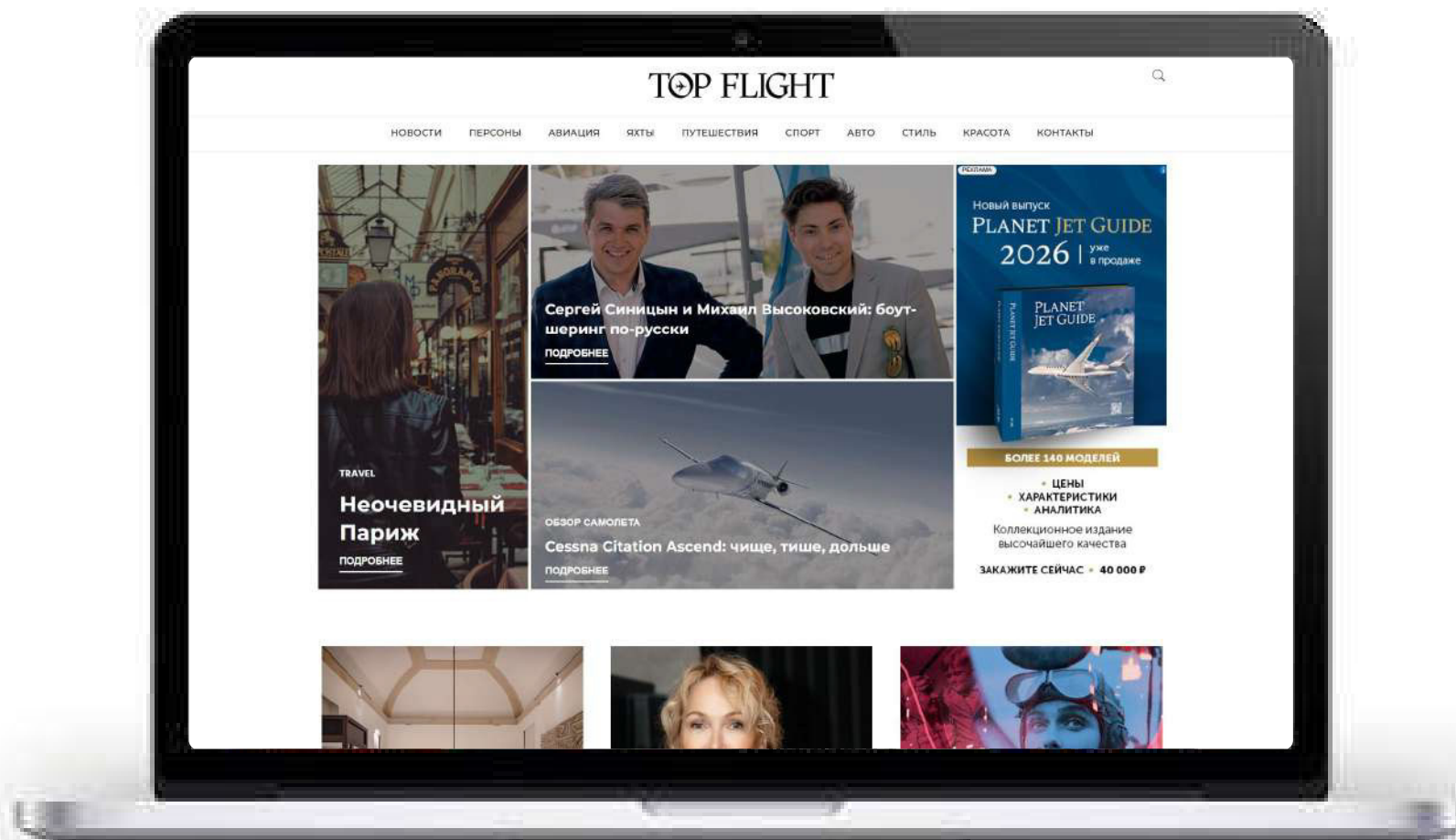


LIFESTYLE-ЖУРНАЛ

TOPFLIGHT.RU

2026



TOPFLIGHT.RU — ДИДЖИТАЛ-ОТРАЖЕНИЕ САЛОНА ЧАСТНОГО САМОЛЕТА

1 200 000

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

2 мин.

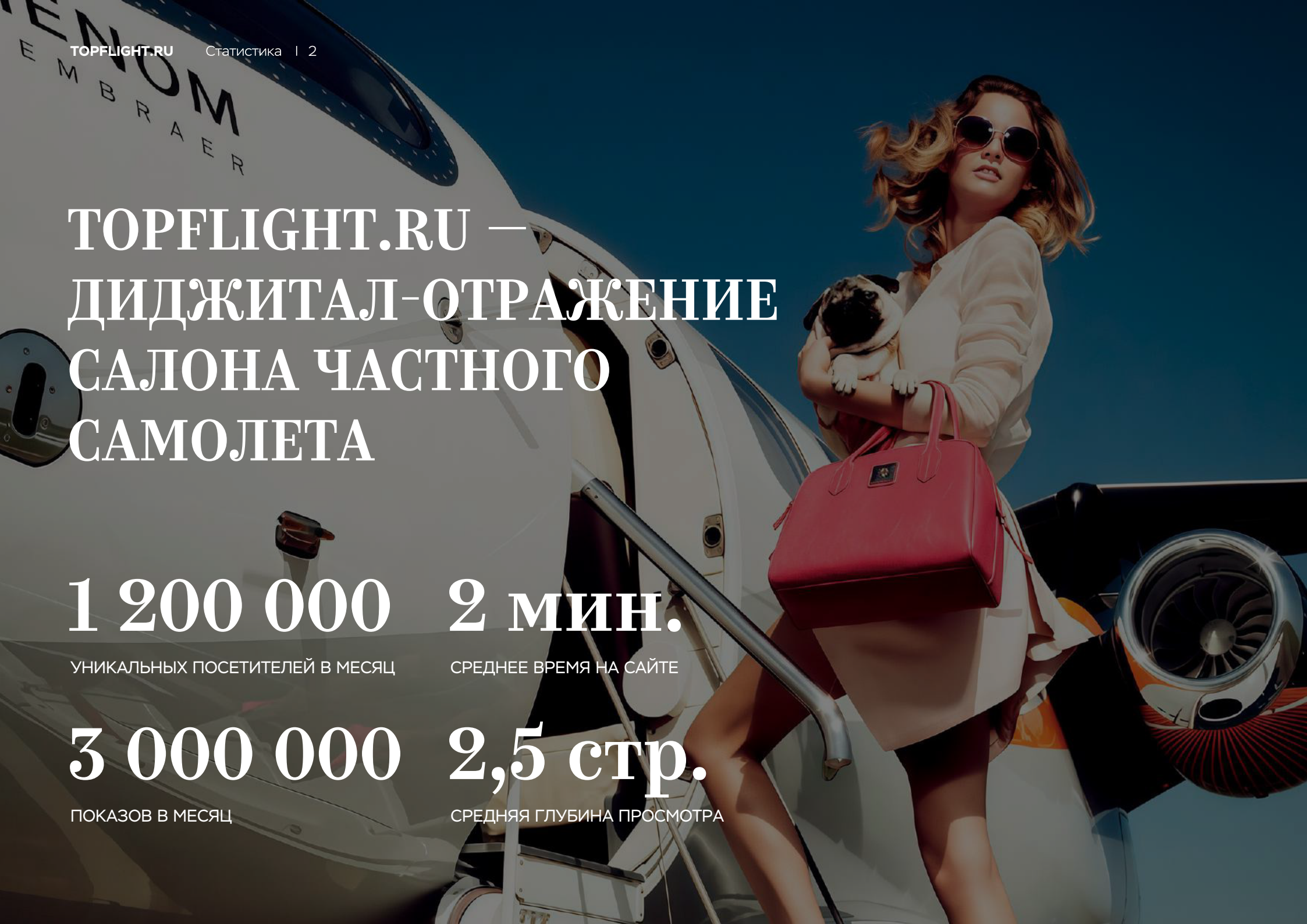
СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ НА САЙТЕ

3 000 000

ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ

2,5 стр.

СРЕДНЯЯ ГЛУБИНА ПРОСМОТРА



TOPFLIGHT.RU — медийная платформа для пассажиров частных самолетов, проводник в мир высокой культуры, роскошных брендов и эксклюзивных путешествий. С 2007 года мы держим читателей в курсе трендов деловой и светской жизни, делимся авторскими подборками из мира моды и арт-рынка, рассказываем об экзотических направлениях для отдыха.

ЦЕННОСТЬ ПРОЕКТА: сайт объединяет тех, кто уже летает на бизнес-джетах, с теми, кто к этому стремится

АУДИТОРИЯ

Аудитория проекта — это пассажиры бизнес-джетов, читающие журнал TopFlight на борту, и их окружение: успешные люди, для которых мир частной авиации — символ статуса и достижений.

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС:

- ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ,
- ПРЕДСТАВИТЕЛИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ,
- ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И ОСНОВАТЕЛИ СТАРТАПОВ,
- ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ

35%

МУЖЧИНЫ

65%

ЖЕНЩИНЫ

ГЕОГРАФИЯ:

РФ и СНГ

90%

РФ

50%

Москва

18%

Санкт-Петербург

32%

города-миллионники

КТО ЧИТАЕТ TOPFLIGHT.RU?

40%

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ
И ДИРЕКТОРА КОМПАНИЙ

78%

ЖЕНЩИНЫ, ЗАДАЮЩИЕ ТРЕНДЫ
В СФЕРЕ МОДЫ, ДИЗАЙНА
И СТИЛЯ ЖИЗНИ

45%

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ АССИСТЕНТЫ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ

72%

СОВЕРШАЮТ МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ПЕРЕЛЕТЫ (ПЕРВОГО/
БИЗНЕС-КЛАССА ИЛИ ЧАСТНЫЕ)
РАЗ В КВАРТАЛ

89%

ПОКУПАЮТ ТОВАРЫ
ПРЕМИАЛЬНЫХ ФЭШН-
БРЕНДОВ МИНИМУМ
РАЗ В МЕСЯЦ

60%

ИНВЕСТИРУЮТ В СТАТУСНЫЕ
АКТИВЫ: ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА,
ДИЗАЙН, ВИНА

66%

ИНТЕРЕСУЮТСЯ СФЕРОЙ
СУПЕРЪЯХТ И ПРЕМИАЛЬНЫХ
АВТОМОБИЛЕЙ

79%

ПРОВОДЯТ ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ
В ДОРОГИХ РЕСТОРАНАХ
ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

95%

ПОСТОЯННЫЕ КЛИЕНТЫ
ЛЮКСОВЫХ БРЕНДОВ
КОСМЕТИКИ
И ЭСТЕТИЧЕСКИХ КЛИНИК

90%

РАССМАТРИВАЮТ ОПЫТ
ЧАСТНОЙ АВИАЦИИ
И ЭКОСИСТЕМУ РОСКОШИ
КАК КЛЮЧЕВОЙ МАРКЕР УСПЕХА

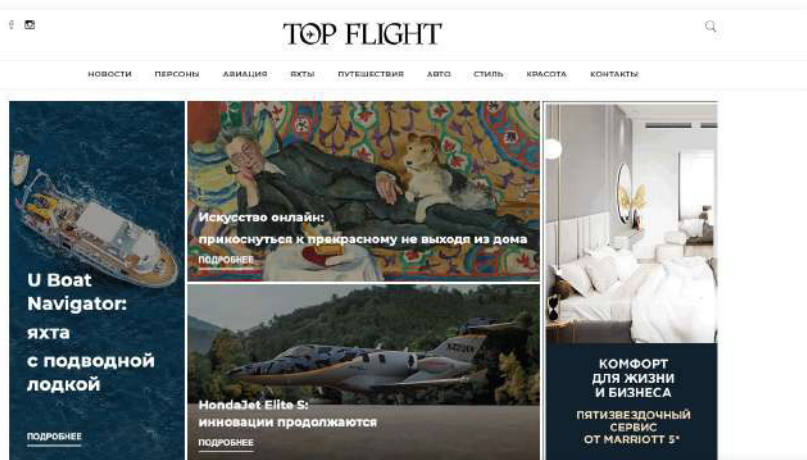
85%

ЖИВУТ В КРУПНЫХ
МЕГАПОЛИСАХ

70%

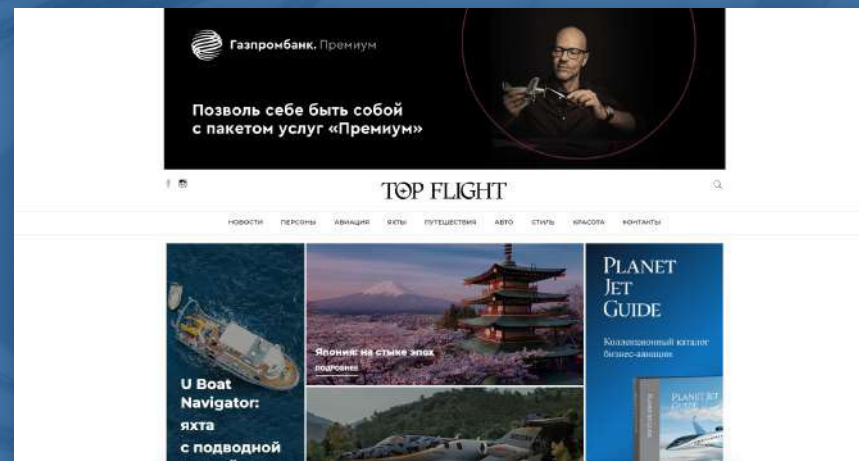
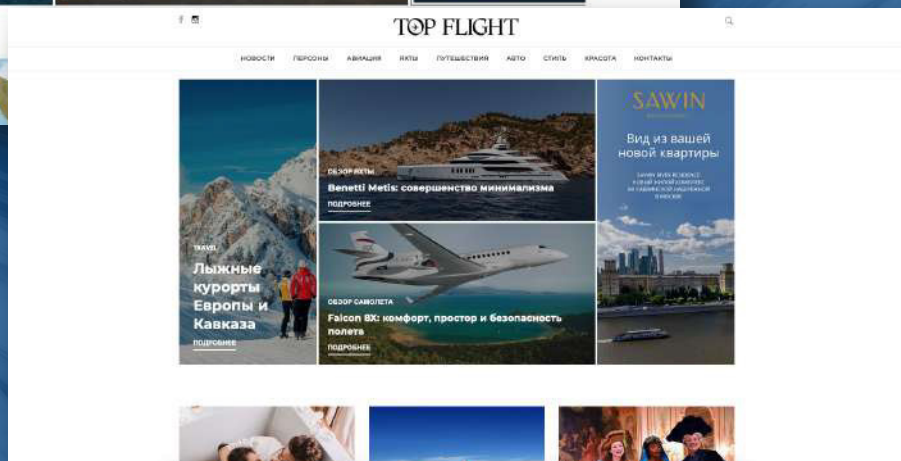
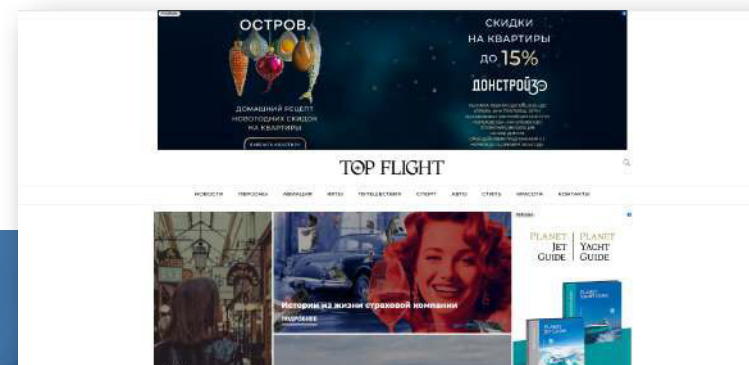
ВЛАДЕЮТ ЗАГОРОДНОЙ
НЕДВИЖИМОСТЬЮ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

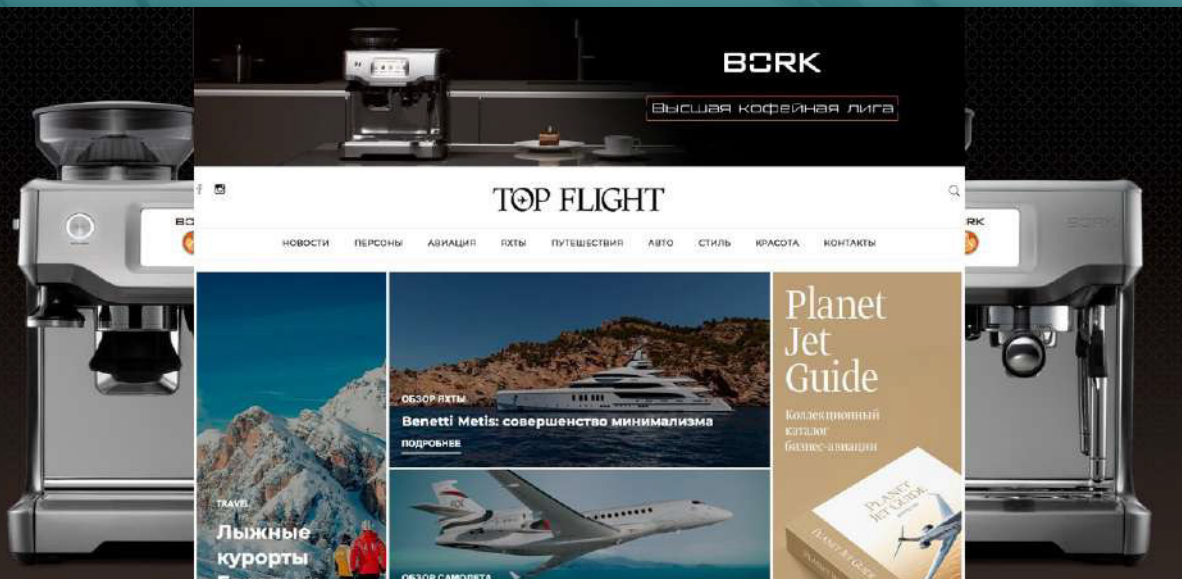


БАННЕР
300X600

БИЛБОРД



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



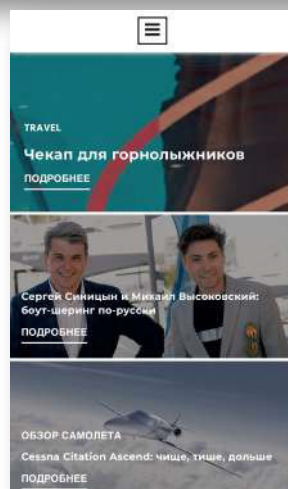
МОБИЛЬНАЯ
РЕКЛАМА



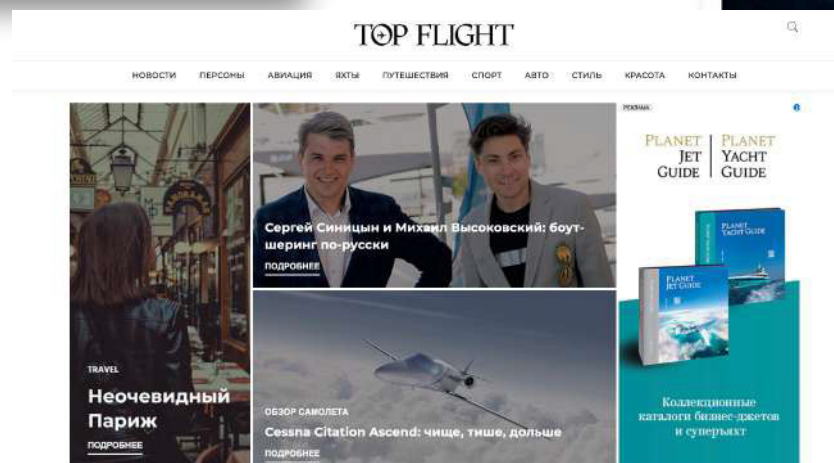
TOP FLIGHT



БРЕНДИРОВАНИЕ



РЕДАКЦИОННОЕ
АНОНСИРОВАНИЕ



УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

В ПЕРИОД С 01.01.2026 ПО 31.12.2026

МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

ФОРМАТ	CPM, руб
BILLBOARD	1 600/
100%X250 ИЛИ 100%X350	1 900
300X600	1 500
FULLSCREEN	3 000
БРЕНДИРОВАНИЕ	2 800
МУЛЬТИРОЛЛ	2 500

НАЦЕНКИ

ТАРГЕТИНГ	НАЦЕНКА
ГЕОТАРГЕТИНГ	25%
ЧАСТОТА	15%
ТАРГЕТИНГ НА РАЗДЕЛ	20%

ГЕО РФ = 0%

PR

ФОРМАТ	СТОИМОСТЬ, руб	ОПИСАНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ	ПЕРИОД, ДНЕЙ
НОВОСТЬ	200 000	На основе материалов Клиента. В стоимость включены: - 7 дней анонсирования на главной странице тематического раздела; - от 2 500 прочтений	7
СТАТЬЯ	450 000	На основе материалов Клиента. В стоимость включены: - 14 дней анонсирования в фичере на главной странице; - 14 дней анонсирования на главной странице тематического раздела; - от 10 000 прочтений	14

СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

ЯНВАРЬ 0,8 | ФЕВРАЛЬ 0,9 | МАРТ 1.0 | АПРЕЛЬ 1.0 |
МАЙ 1.0 | ИЮНЬ 1.0 | ИЮЛЬ 0,9 | АВГУСТ 0,9 | СЕНТЯБРЬ 1.3
| ОКТЯБРЬ 1.3 | НОЯБРЬ 1.3 | ДЕКАБРЬ 1.3

Коммерческий директор
МАРИЯ ТИМИНА



timina@aviapromo.ru
+33 6 58 77 92 32 | +7 (967) 291 52 53

119435, г. Москва, пер. Саввинский Б., д.9 стр.1
+ 7 (495) 661 65 83