

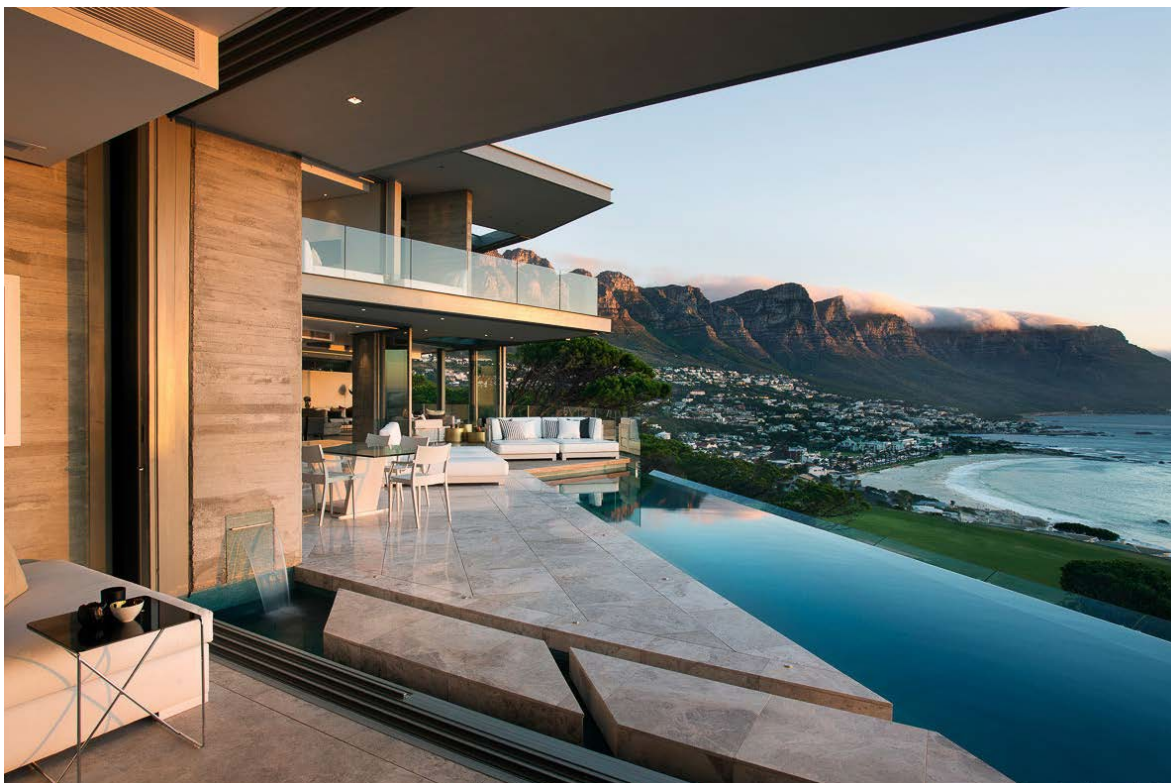
LIFESTYLE-ЖУРНАЛ

TOPFLIGHT.RU

2020



TOPFLIGHT.RU – УНИКАЛЬНЫЙ LIFESTYLE ПРОЕКТ, РАССЧИТАННЫЙ НА ДИНАМИЧНУЮ СОВРЕМЕННУЮ АУДИТОРИЮ С ВЫСОКИМ ДОХОДОМ



TOPFLIGHT.RU

Lifestyle-журнал Topflight.ru охватывает широкий круг тем, включая путешествия, яхты, стиль, культуру и увлечения, и предоставляет читателям исчерпывающую актуальную информацию о продуктах и сервисах высочайшего качества.



МЫ ПОМОГАЕМ БЫТЬ В КУРСЕ
СОБЫТИЙ И ТРЕНДОВ ДЕЛОВОЙ
И СВЕТСКОЙ ЖИЗНИ, ДЕЛИМСЯ
ИНФОРМАЦИЕЙ О КУЛЬТУРНЫХ
СОБЫТИЯХ И НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ
ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

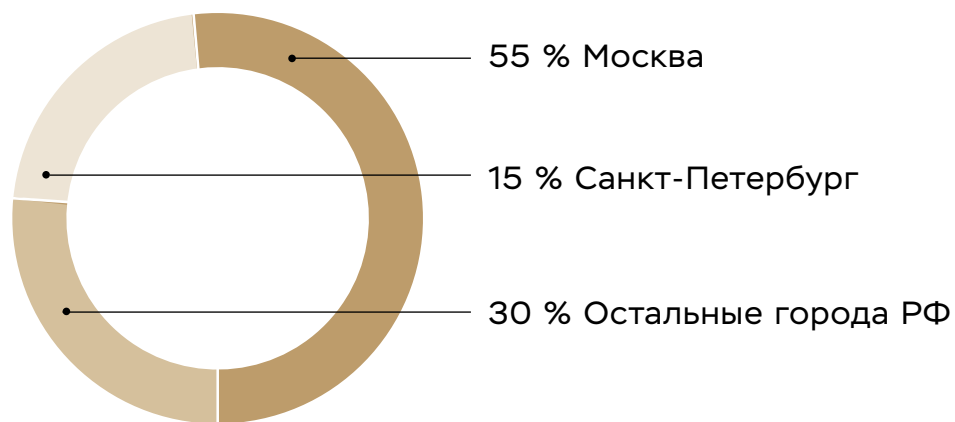
TOPFLIGHT.RU

Мы создаем уникальный контент. Тексты, написанные профессиональными журналистами, наилучшим образом представляют новейшие изобретения в сфере автомобилей, авиации, яхт и всего, что связано с путешествиями. Мы постоянно привлекаем к сотрудничеству признанных экспертов часового и ювелирного дела, моды и арт-рынка и других актуальных для наших читателей областей.



АУДИТОРИЯ

Ядро аудитории : мужчины и женщины в возрасте 18 -44 года. Жители крупных мегаполисов, ведущие активный образ жизни
Образование – высшее



Возраст: 30% 25-34 года | 22% 35-44 года | 20% 18-24 года | 16% 45-54 года | 12% 50+

70 %

АУДИТОРИИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ДОХОДА

50 %

МУЖЧИНЫ

50 %

ЖЕНЩИНЫ



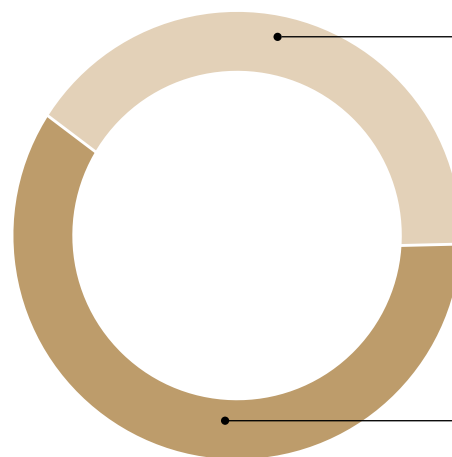
СТАТИСТИКА

1.2 МЛН.

УНИКАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

3.5 МИН

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ НА
САЙТЕ



40 %

просмотры с
мобильных
устройств

60 %

просмотры с
компьютера

4.2 МЛН.

ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ

7%

ПЕРЕХОДОВ
ИЗ СОЦ. СЕТЕЙ

51%

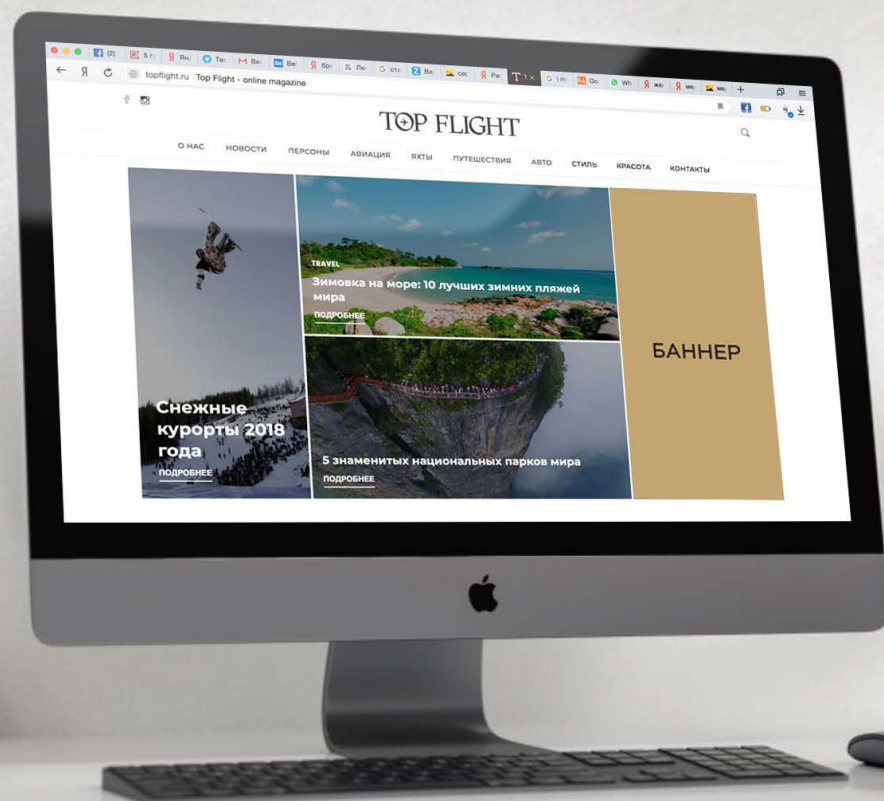
SEARCH

35%

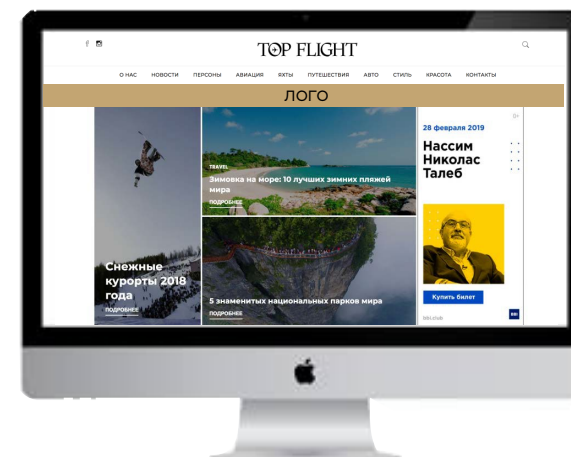
DIRECT

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА



БРЕНДИРОВАНИЕ



ВИДЕО РЕКЛАМА

СПЕЦ ПРОЕКТЫ

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА



УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

В ПЕРИОД С 01.01.2020 ПО 31.12.2020

МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

ФОРМАТ	CPM, руб
BILLBOARD	800 I
100%Х250 ИЛИ 100%Х350	900
300Х600	700
FULLSCREEN	1 500
БРЕНДИРОВАНИЕ	800
МУЛЬТИРОЛЛ	1 000

НАЦЕНКИ

ТАРГЕТИНГ	НАЦЕНКА
ГЕОТАРГЕТИНГ	25% ГЕО РФ = 0%
ЧАСТОТА	15%
ТАРГЕТИНГ НА РАЗДЕЛ	20%

PR

ФОРМАТ	СТОИМОСТЬ, руб	ОПИСАНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ	ПЕРИОД, ДНЕЙ
СТАТЬЯ	100 000	На основе материалов Клиента. С пометкой «Партнерский материал». В стоимость включены: - 3 дня анонсирования в фичере на главной странице; - 5 дней анонсирования на главной странице тематического раздела; - от 1 500К прочтений	5
СТАТЬЯ	200 000	На основе материалов Клиента. С пометкой «Партнерский материал». В стоимость включены: - 7 дней анонсирования в фичере на главной странице; - 7 дней анонсирования на главной странице тематического раздела; - 200 000 показов баннер 300х600 - от 3 500К прочтений	7

СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

ЯНВАРЬ 0,8 | ФЕВРАЛЬ 0,9 | МАРТ 1.0 | АПРЕЛЬ 1.0 |
 МАЙ 1.0 | ИЮНЬ 1.0 | ИЮЛЬ 0,9 | АВГУСТ 0,9 | СЕНТЯБРЬ 1.3
 | ОКТЯБРЬ 1.3 | НОЯБРЬ 1.3 | ДЕКАБРЬ 1.3

КОНТАКТЫ:

Директор по развитию Digital-проектов

ВЛАДИМИР НОРМАНСКИЙ

v.normanskiy@aviapromo.ru

+7 (926) 181-06-66

Коммерческий директор:

МАРИЯ ТИМИНА

timina@aviapromo.ru

+7 (967) 291-52-53

Отдел продаж:

ДЕНИС БАСЕРОВ

baserov@aviapromo.ru

+7 (985) 922-87-85

ОЛЬГА СЕДНЕВА

sedneva@aviapromo.ru

+7 (916) 939-60-88

Старший менеджер по партнерским проектам:

ДАРЬЯ ХОДЫКИНА

khodykina@aviapromo.ru

+7 (926) 526-42-82

119048, Москва, ул. Усачёва д 35, стр 1, 1 подъезд, 5 этаж

sales@aviapromo.ru

+7 (495) 661 65 83